



Kühle Atmosphäre und als Markenzeichen die offene Decke: Das neue Kaufhaus „Lust for Life“ ist kein Kaufhaus im herkömmlichen Sinne. Die Kaufhof AG wagt in Aachen für 21 Millionen Mark ein Experiment. Fotos: Martin Ratajczak

Ein Rundgang durch das neue Kaufhaus „Lust for Life“ in Aachen

Mutiges Experiment mit dem Lust-Prinzip

Von Nachrichten-Mitarbeiterin Margret Vallot-Göz

Aachen.

Gut 100 Journalisten reisten gestern nach Aachen, um sich im Kaufhaus „Lust for Life“ von einem der obersten Kaufhof-Bosse das Konzept des neuen Hauses vorführen zu lassen. Denn „Lust for Life“ ist bundesweit eine absolute Neuheit, ein Experiment.

Fünf anstrengende und harte Monate liegen hinter den Mitarbeitern, das Kaufhaus ist von innen nicht mehr wiederzuerkennen. Eine junge Mannschaft hat hier – ganz autonom – umgestaltet. Angeboten wird alles, was Menschen zwischen 25 und 45 – so sie denn Geld haben – gern kaufen: Mode, Musik, Sportartikel, keine Durchschnittsware, lauter Sachen mit Pfiff.

Tüchtig investiert

tät angesagt. Im Rahmen ihrer Jahresarbeitszeit müssen sie je nach Bedarf in bestimmten Monaten viel oder wenig arbeiten. Bis zu 400 Mark im Monat kann hinzuverdienen, wer im Urteil der Kundschaft gut abschneidet.

Die Kundschaft wird an speziellen Automaten um ihre Meinung gebeten. Ihr Urteil wird täglich zu bestimmten Zeiten von den Mitarbeitern diskutiert. (s. auch Bericht auf der Seite Wirtschaft).